

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Рестораны и кафе

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	54% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы $\times 100\%$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории $\times 100\%$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы $\times 100\%$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 54% · 519 ответов

#1

Додо Пицца

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Теремок

15%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Вкусно — и точка

14%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Додо Пицца	19%	3,1	10%	1%
2	Теремок	15%	2,8	8%	2%
3	Вкусно — и точка	14%	1,6	8%	1%
4	Тануки	13%	2,6	7%	1%
5	Бургер Кинг	11%	2,4	6%	0%
6	Якитория	11%	2,8	6%	2%
7	Surf Coffee	11%	2,9	6%	1%
8	Cofix	10%	2,6	6%	0%
9	Шоколадница	9%	2,9	5%	0%
10	Coffee Like	8%	2	4%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Додо Пицца	10%	21%	50%	18%	16%	6%	29%	25%
#2 Теремок	12%	10%	50%	9%	19%	0%	24%	20%
#3 Вкусно — и точка	9%	14%	50%	10%	14%	6%	20%	18%
#4 Тануки	12%	19%	0%	7%	10%	6%	16%	14%
#5 Бургер Кинг	8%	11%	50%	9%	12%	3%	15%	12%
#6 Якитория	9%	15%	0%	10%	6%	6%	16%	12%
#7 Surf Coffee	10%	6%	50%	9%	13%	12%	11%	12%
#8 Cofix	9%	7%	0%	6%	13%	18%	11%	11%
#9 Шоколадница	9%	11%	0%	5%	11%	6%	10%	8%
#10 Coffee Like	8%	10%	0%	5%	10%	9%	9%	6%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОФЕЙНИ
На что обратить внимание при выборе сетей кофеен в России?

02 КОФЕЙНИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сетей кофеен в России и почему?

03 КОФЕЙНИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кофейни» по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям.

04 КОФЕЙНИ
Где в России лучше выбрать или заказать кофе и завтрак в сетевой кофейне, если сравнивать варианты по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям?

05 КОФЕЙНИ
Какой вариант из категории «Кофейни» выбрать для встречи или работы с ноутбуком и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
На что обратить внимание при выборе ресторанов быстрого питания в России?

07 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ресторанов быстрого питания в России и почему?

08 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Быстрое питание» по вкусу, скорости, цене и стабильности.

09 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Где в России лучше выбрать или заказать быстрый обед, если сравнивать варианты по вкусу, скорости, цене и стабильности?

10 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Какой вариант из категории «Быстрое питание» выбрать для обеда в городе или в дороге и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кофейни

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Быстрое питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

