

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Рестораны и кафе

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	100% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 100% · 280 ответов

#1

Додо Пицца

18%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Теремок

15%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Вкусно — и точка

14%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Додо Пицца	18%	3,9	10%	1%
2	Теремок	15%	3,5	9%	1%
3	Вкусно — и точка	14%	2,7	8%	1%
4	Бургер Кинг	10%	2,4	6%	0%
5	Тануки	10%	3,1	6%	1%
6	Cofix	10%	3,6	6%	0%
7	Якитория	9%	3,7	5%	0%
8	IL Патио	9%	2,2	5%	3%
9	Surf Coffee	8%	3,7	5%	1%
10	Osteria Mario	8%	2,8	5%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Додо Пицца	8%	28%	25%	13%	31%	5%	18%	20%
#2 Теремок	16%	18%	13%	10%	21%	5%	15%	20%
#3 Вкусно — и точка	11%	13%	25%	13%	26%	8%	15%	13%
#4 Бургер Кинг	11%	10%	25%	10%	8%	3%	15%	13%
#5 Тануки	8%	13%	0%	8%	18%	3%	15%	10%
#6 Cofix	8%	10%	38%	5%	10%	8%	8%	13%
#7 Якитория	5%	15%	0%	8%	13%	8%	10%	8%
#8 IL Патио	5%	10%	0%	5%	10%	5%	13%	15%
#9 Surf Coffee	11%	5%	38%	8%	5%	8%	5%	10%
#10 Osteria Mario	5%	10%	0%	3%	0%	14%	13%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОФЕЙНИ
На что обратить внимание при выборе сетей кофеен в России?

02 КОФЕЙНИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сетей кофеен в России и почему?

03 КОФЕЙНИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кофейни» по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям.

04 КОФЕЙНИ
Где в России лучше выбрать или заказать кофе и завтрак в сетевой кофейне, если сравнивать варианты по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям?

05 КОФЕЙНИ
Какой вариант из категории «Кофейни» выбрать для встречи или работы с ноутбуком и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
На что обратить внимание при выборе ресторанов быстрого питания в России?

07 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ресторанов быстрого питания в России и почему?

08 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Быстрое питание» по вкусу, скорости, цене и стабильности.

09 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Где в России лучше выбрать или заказать быстрый обед, если сравнивать варианты по вкусу, скорости, цене и стабильности?

10 БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ
Какой вариант из категории «Быстрое питание» выбрать для обеда в городе или в дороге и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кофейни

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Быстрое питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

