VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Рестораны и кафе

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 96% · 1 071 ответов

#1 **Додо Пицца** 20% видимость в AI

#2 **Теремок** 15% видимость в AI

#3 **Вкусно — и точка** 14% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Додо Пицца**	20%	3,4	11%	2%
2	**Теремок**	15%	3,4	8%	2%
3	**Вкусно — и точка**	14%	2,1	8%	1%
4	**Бургер Кинг**	11%	2,3	6%	0%
5	**Тануки**	11%	2,8	6%	1%
6	**Rostic's**	10%	2,2	6%	1%
7	**Якитория**	9%	3,1	5%	1%
8	**Cofix**	9%	2,9	5%	0%
9	**IL Патио**	9%	2	5%	3%
10	**Surf Coffee**	8%	3	5%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Додо Пицца	17%	25%	25%	13%	23%	10%	21%	26%
#2 Теремок	21%	19%	13%	7%	20%	5%	13%	18%
#3 Вкусно — и точка	13%	15%	25%	10%	19%	8%	16%	15%
#4 Бургер Кинг	8%	12%	25%	8%	13%	4%	16%	14%
#5 Тануки	8%	14%	0%	7%	12%	4%	15%	13%
#6 Rostic's	13%	11%	25%	6%	9%	4%	12%	13%
#7 Якитория	8%	11%	0%	4%	9%	8%	14%	12%
#8 Cofix	10%	7%	38%	8%	10%	4%	9%	10%
#9 IL Патио	10%	8%	0%	4%	9%	4%	11%	12%
#10 Surf Coffee	11%	6%	38%	7%	7%	6%	9%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	КОФЕЙНИ	На что обратить внимание при выборе сетей кофеен в России?
02	КОФЕЙНИ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сетей кофеен в России и почему?
03	КОФЕЙНИ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кофейни» по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям.
04	КОФЕЙНИ	Где в России лучше выбрать или заказать кофе и завтрак в сетевой кофейне, если сравнивать варианты по качеству кофе, атмосфере, цене и локациям?
05	КОФЕЙНИ	Какой вариант из категории «Кофейни» выбрать для встречи или работы с ноутбуком и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ	На что обратить внимание при выборе ресторанов быстрого питания в России?
07	БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ресторанов быстрого питания в России и почему?
08	БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Быстрое питание» по вкусу, скорости, цене и стабильности.
09	БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ	Где в России лучше выбрать или заказать быстрый обед, если сравнивать варианты по вкусу, скорости, цене и стабильности?
10	БЫСТРОЕ ПИТАНИЕ	Какой вариант из категории «Быстрое питание» выбрать для обеда в городе или в дороге и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-10/restorany-i-kafe

Отчёт сформирован 14 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кофейни

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Быстрое питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →