

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Соки и безалкогольные напитки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| период       | регион | метод       | платформы     | покрытие    |
|--------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Июль 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 66% ответов |

# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

$$\frac{\text{ответы с упоминанием}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

$$\frac{\text{средняя позиция среди ответов с упоминанием}}{\text{количество вариантов}} \times 100\%$$

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

$$\frac{\text{упоминания бренда}}{\text{все упоминания в категории}} \times 100\%$$

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

$$\frac{\text{ответы с сайтом в источниках}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

# Лидеры категории

● Покрытие замера 66% · 211 ответов

#1

я

56%

видимость в AI

#2

Добрый

46%

видимость в AI

#3

Rich

29%

видимость в AI

| МЕСТО | БРЕНД           | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-----------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | я               | 56%       | 2,2     | 18% | 1%              |
| 2     | Добрый          | 46%       | 1,8     | 15% | 1%              |
| 3     | Rich            | 29%       | 2,4     | 9%  | 1%              |
| 4     | Сады Придонья   | 27%       | 1,9     | 9%  | 1%              |
| 5     | J7              | 22%       | 2,3     | 7%  | 0%              |
| 6     | Черноголовка    | 18%       | 2,1     | 6%  | 1%              |
| 7     | Evervess        | 12%       | 2,5     | 4%  | 0%              |
| 8     | Adrenaline Rush | 11%       | 1,8     | 4%  | 1%              |
| 9     | Очаково         | 9%        | 2,7     | 3%  | 0%              |
| 10    | Любимый         | 9%        | 2,9     | 3%  | 0%              |

# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе  
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд              | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|--------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Я               | 65%     | 15%    | 53%        | 90%   | 20%      | 60%          | 74%                 | 53%            |
| #2 Добрый          | 38%     | 41%    | 59%        | 31%   | 73%      | 47%          | 44%                 | 71%            |
| #3 Rich            | 25%     | 37%    | 35%        | 15%   | 53%      | 27%          | 19%                 | 41%            |
| #4 Сады Придонья   | 20%     | 17%    | 41%        | 18%   | 47%      | 27%          | 30%                 | 47%            |
| #5 J7              | 15%     | 15%    | 41%        | 13%   | 53%      | 33%          | 11%                 | 35%            |
| #6 Черноголовка    | 13%     | 22%    | 24%        | 15%   | 20%      | 20%          | 11%                 | 29%            |
| #7 Evervess        | 8%      | 20%    | 18%        | 10%   | 20%      | 7%           | 7%                  | 6%             |
| #8 Adrenaline Rush | 20%     | 15%    | 0%         | 10%   | 0%       | 0%           | 19%                 | 0%             |
| #9 Очаково         | 0%      | 10%    | 12%        | 8%    | 13%      | 13%          | 4%                  | 29%            |
| #10 Любимый        | 10%     | 2%     | 18%        | 0%    | 40%      | 0%           | 11%                 | 12%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще

# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

На что обратить внимание при выборе газированных безалкогольных напитков в России?
- 02

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированных безалкогольных напитков в России и почему?
- 03

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированные напитки» по вкусу, содержанию сахара, составу и цене.
- 04

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

Где в России лучше выбрать или заказать газированный безалкогольный напиток, если сравнивать варианты по вкусу, содержанию сахара, составу и цене?
- 05

ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

Какой вариант из категории «Газированные напитки» выбрать для праздника, встречи с друзьями или повседневного употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06

СОКИ

На что обратить внимание при выборе соков в России?
- 07

СОКИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе соков в России и почему?
- 08

СОКИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Соки» по доле сока, составу, вкусу и цене.
- 09

СОКИ

Где в России лучше выбрать или заказать сок, если сравнивать варианты по доле сока, составу, вкусу и цене?
- 10

СОКИ

Какой вариант из категории «Соки» выбрать для завтрака и семейного стола и какие бренды или сервисы рассмотреть?