

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Соки и безалкогольные напитки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД         | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|----------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Август 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 71% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 71% · 228 ответов

#1

я

53%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Добрый

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Rich

27%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД           | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-----------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | я               | 53%       | 2,8     | 19% | 0%              |
| 2     | Добрый          | 40%       | 1,7     | 14% | 1%              |
| 3     | Rich            | 27%       | 2,6     | 10% | 0%              |
| 4     | Сады Придонья   | 21%       | 1,6     | 7%  | 0%              |
| 5     | Черноголовка    | 20%       | 1,8     | 7%  | 2%              |
| 6     | J7              | 16%       | 2,4     | 6%  | 0%              |
| 7     | Любимый         | 11%       | 3,2     | 4%  | 0%              |
| 8     | Evervess        | 10%       | 2,4     | 4%  | 0%              |
| 9     | Adrenaline Rush | 9%        | 1,8     | 3%  | 1%              |
| 10    | Flash Up        | 8%        | 2,9     | 3%  | 0%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд              | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|--------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Я               | 64%     | 13%    | 0%         | 87%   | 12%      | 100%         | 78%                 | 57%            |
| #2 Добрый          | 46%     | 41%    | 80%        | 28%   | 39%      | 60%          | 41%                 | 35%            |
| #3 Rich            | 29%     | 36%    | 20%        | 23%   | 30%      | 20%          | 22%                 | 27%            |
| #4 Сады Придонья   | 29%     | 15%    | 0%         | 13%   | 30%      | 40%          | 16%                 | 22%            |
| #5 Черноголовка    | 14%     | 26%    | 80%        | 18%   | 12%      | 20%          | 16%                 | 24%            |
| #6 J7              | 25%     | 10%    | 0%         | 15%   | 24%      | 40%          | 8%                  | 14%            |
| #7 Любимый         | 21%     | 13%    | 0%         | 0%    | 27%      | 0%           | 5%                  | 8%             |
| #8 Evervess        | 11%     | 21%    | 20%        | 15%   | 3%       | 10%          | 8%                  | 0%             |
| #9 Adrenaline Rush | 14%     | 8%     | 0%         | 8%    | 3%       | 0%           | 14%                 | 14%            |
| #10 Flash Up       | 7%      | 5%     | 20%        | 8%    | 0%       | 0%           | 11%                 | 14%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ  
На что обратить внимание при выборе газированных безалкогольных напитков в России?

02 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированных безалкогольных напитков в России и почему?

03 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированные напитки» по вкусу, содержанию сахара, составу и цене.

04 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ  
Где в России лучше выбрать или заказать газированный безалкогольный напиток, если сравнивать варианты по вкусу, содержанию сахара, составу и цене?

05 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ  
Какой вариант из категории «Газированные напитки» выбрать для праздника, встречи с друзьями или повседневного употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СОКИ  
На что обратить внимание при выборе соков в России?

07 СОКИ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе соков в России и почему?

08 СОКИ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Соки» по доле сока, составу, вкусу и цене.

09 СОКИ  
Где в России лучше выбрать или заказать сок, если сравнивать варианты по доле сока, составу, вкусу и цене?

10 СОКИ  
Какой вариант из категории «Соки» выбрать для завтрака и семейного стола и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Газированные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Соки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

