

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Соки и безалкогольные напитки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	54% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 54% · 515 ответов

#1

я

56%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Добрый

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Rich

26%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	я	56%	2,7	18%	0%
2	Добрый	35%	2	12%	1%
3	Rich	26%	3,1	9%	0%
4	Черноголовка	23%	2,1	8%	2%
5	Сады Придонья	18%	2,3	6%	1%
6	J7	16%	3	5%	0%
7	Evervess	13%	2,9	4%	0%
8	Очаково	13%	2,9	4%	2%
9	Adrenaline Rush	11%	2	4%	1%
10	Lapochka	10%	2,9	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Я	70%	15%	0%	80%	6%	88%	76%	81%
#2 Добрый	30%	43%	100%	35%	29%	38%	38%	38%
#3 Rich	22%	28%	0%	28%	27%	12%	28%	30%
#4 Черноголовка	16%	24%	100%	23%	19%	23%	29%	26%
#5 Сады Придонья	15%	18%	0%	19%	17%	12%	19%	19%
#6 J7	14%	17%	0%	20%	17%	0%	15%	15%
#7 Evervess	9%	17%	0%	19%	11%	8%	9%	15%
#8 Очаково	4%	7%	0%	13%	16%	8%	22%	15%
#9 Adrenaline Rush	10%	13%	0%	11%	11%	12%	11%	11%
#10 Lapochka	1%	13%	0%	12%	3%	0%	16%	16%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
На что обратить внимание при выборе газированных безалкогольных напитков в России?

02 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированных безалкогольных напитков в России и почему?

03 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированные напитки» по вкусу, содержанию сахара, составу и цене.

04 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Где в России лучше выбрать или заказать газированный безалкогольный напиток, если сравнивать варианты по вкусу, содержанию сахара, составу и цене?

05 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Какой вариант из категории «Газированные напитки» выбрать для праздника, встречи с друзьями или повседневного употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СОКИ
На что обратить внимание при выборе соков в России?

07 СОКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе соков в России и почему?

08 СОКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Соки» по доле сока, составу, вкусу и цене.

09 СОКИ
Где в России лучше выбрать или заказать сок, если сравнивать варианты по доле сока, составу, вкусу и цене?

10 СОКИ
Какой вариант из категории «Соки» выбрать для завтрака и семейного стола и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Газированные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Соки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

