

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Соки и безалкогольные напитки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 265 ответов

#1

я

58%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Добрый

38%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Rich

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	я	58%	2,7	19%	0%
2	Добрый	38%	2	12%	3%
3	Rich	24%	2,8	8%	0%
4	Черноголовка	24%	2,5	8%	2%
5	Сады Придонья	21%	2,3	7%	0%
6	J7	13%	2,8	4%	0%
7	Adrenaline Rush	13%	2,7	4%	2%
8	Evervess	13%	3	4%	0%
9	Lapochka	12%	3,4	4%	0%
10	Любимый	11%	3,4	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Я	83%	23%	25%	76%	10%	100%	68%	75%
#2 Добрый	33%	43%	75%	37%	33%	30%	38%	40%
#3 Rich	17%	30%	25%	26%	15%	9%	30%	35%
#4 Черноголовка	17%	28%	50%	24%	20%	17%	28%	25%
#5 Сады Придонья	17%	23%	25%	21%	28%	17%	20%	20%
#6 J7	14%	13%	13%	18%	10%	9%	15%	13%
#7 Adrenaline Rush	11%	15%	0%	11%	13%	13%	18%	13%
#8 Evervess	14%	13%	13%	13%	10%	22%	10%	10%
#9 Lapochka	0%	10%	13%	13%	3%	13%	23%	20%
#10 Любимый	14%	10%	25%	8%	13%	4%	10%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
На что обратить внимание при выборе газированных безалкогольных напитков в России?

02 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированных безалкогольных напитков в России и почему?

03 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированные напитки» по вкусу, содержанию сахара, составу и цене.

04 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Где в России лучше выбрать или заказать газированный безалкогольный напиток, если сравнивать варианты по вкусу, содержанию сахара, составу и цене?

05 ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ
Какой вариант из категории «Газированные напитки» выбрать для праздника, встречи с друзьями или повседневного употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СОКИ
На что обратить внимание при выборе соков в России?

07 СОКИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе соков в России и почему?

08 СОКИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Соки» по доле сока, составу, вкусу и цене.

09 СОКИ
Где в России лучше выбрать или заказать сок, если сравнивать варианты по доле сока, составу, вкусу и цене?

10 СОКИ
Какой вариант из категории «Соки» выбрать для завтрака и семейного стола и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Газированные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Соки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

