VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Соки и безалкогольные напитки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	93% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 93% · 260 ответов

#1 **Я**
62%
видимость в AI

#2 **Добрый**
37%
видимость в AI

#3 **Rich**
25%
видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Я**	62%	2,5	20%	0%
2	**Добрый**	37%	2,1	12%	1%
3	**Rich**	25%	3,3	8%	0%
4	**Черноголовка**	24%	2,3	8%	1%
5	**Сады Придонья**	20%	3	7%	1%
6	**J7**	18%	3,6	6%	0%
7	**Adrenaline Rush**	14%	2,7	4%	0%
8	**Evervess**	12%	3,1	4%	0%
9	**Lapochka**	10%	3,2	3%	0%
10	**Очаково**	10%	3,4	3%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Я	79%	28%	0%	100%	12%	93%	71%	68%
#2 Добрый	42%	46%	0%	32%	39%	26%	32%	40%
#3 Rich	18%	36%	0%	24%	22%	11%	32%	28%
#4 Черноголовка	26%	31%	0%	14%	29%	7%	24%	28%
#5 Сады Придонья	29%	18%	0%	19%	22%	15%	18%	20%
#6 J7	24%	13%	0%	19%	24%	7%	16%	20%
#7 Adrenaline Rush	13%	13%	0%	8%	17%	15%	11%	18%
#8 Evervess	16%	21%	0%	14%	15%	11%	5%	5%
#9 Lapochka	0%	13%	0%	14%	0%	11%	18%	18%
#10 Очаково	8%	21%	0%	5%	17%	4%	3%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ	На что обратить внимание при выборе газированных безалкогольных напитков в России?
02	ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе газированных безалкогольных напитков в России и почему?
03	ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Газированные напитки» по вкусу, содержанию сахара, составу и цене.
04	ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ	Где в России лучше выбрать или заказать газированный безалкогольный напиток, если сравнивать варианты по вкусу, содержанию сахара, составу и цене?
05	ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ	Какой вариант из категории «Газированные напитки» выбрать для праздника, встречи с друзьями или повседневного употребления и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	СОКИ	На что обратить внимание при выборе соков в России?
07	СОКИ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе соков в России и почему?
08	СОКИ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Соки» по доле сока, составу, вкусу и цене.
09	СОКИ	Где в России лучше выбрать или заказать сок, если сравнивать варианты по доле сока, составу, вкусу и цене?
10	СОКИ	Какой вариант из категории «Соки» выбрать для завтрака и семейного стола и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/soki-i-bezalkogolnye-napitki

Отчёт сформирован 2 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Газированные напитки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Соки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →