

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Соусы, масла и приправы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	63% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 63% · 200 ответов

#1

Махеевъ

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Слобода

33%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Sen Soy

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Махеевъ	36%	2,3	16%	3%
2	Слобода	33%	1,8	15%	1%
3	Sen Soy	22%	2,5	10%	0%
4	Kikkoman	17%	1,7	8%	2%
5	Kühne	12%	2,9	5%	0%
6	Ряба	12%	2,2	5%	0%
7	Mutti	12%	2,7	5%	0%
8	Mr.Ricco	9%	2,8	4%	0%
9	Tamaki	9%	3,1	4%	2%
10	Kotányi	8%	1,5	3%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Махеевъ	50%	38%	0%	20%	44%	5%	33%	38%
#2 Слобода	33%	34%	0%	40%	41%	29%	30%	28%
#3 Sen Soy	17%	28%	0%	20%	26%	10%	23%	21%
#4 Kikkoman	17%	19%	0%	20%	21%	10%	15%	18%
#5 Kühne	13%	22%	0%	0%	15%	5%	8%	10%
#6 Ряба	17%	13%	0%	0%	13%	10%	10%	10%
#7 Mutti	17%	6%	0%	20%	13%	0%	15%	13%
#8 Mr.Ricco	4%	3%	0%	0%	28%	10%	5%	3%
#9 Tamaki	0%	16%	0%	20%	3%	5%	15%	8%
#10 Kotányi	13%	3%	0%	0%	8%	0%	10%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Нижe — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАЙОНЕЗ
На что обратить внимание при выборе майонеза в России?

02 МАЙОНЕЗ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе майонеза в России и почему?

03 МАЙОНЕЗ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Майонез» по составу, жирности, вкусу и цене.

04 МАЙОНЕЗ
Где в России лучше выбрать или заказать майонез, если сравнивать варианты по составу, жирности, вкусу и цене?

05 МАЙОНЕЗ
Какой вариант из категории «Майонез» выбрать для салатов, закусок и горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
На что обратить внимание при выборе кетчупа и томатных соусов в России?

07 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кетчупа и томатных соусов в России и почему?

08 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кетчуп и томатные соусы» по доле томатов, сахару, специям и цене.

09 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать кетчуп или томатный соус, если сравнивать варианты по доле томатов, сахару, специям и цене?

10 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Какой вариант из категории «Кетчуп и томатные соусы» выбрать для пасты, мяса и повседневных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Майонез

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кетчуп и томатные соусы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

