

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Соусы, масла и приправы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	38% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 38% · 123 ответов

#1

Махеевъ

44%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Слобода

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Ряба

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Махеевъ	44%	2,6	21%	3%
2	Слобода	42%	1,5	20%	3%
3	Ряба	21%	1,9	10%	0%
4	Mutti	13%	3,6	6%	0%
5	Kühne	10%	3,6	5%	0%
6	ЕЖК	10%	3,7	5%	0%
7	Sen Soy	9%	2,8	4%	0%
8	Tamaki	8%	1,6	4%	4%
9	Mr.Ricco	8%	2,3	4%	1%
10	Я люблю готовить	7%	3,2	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Махеевъ	30%	44%	0%	48%	56%	0%	75%	67%
#2 Слобода	33%	41%	0%	29%	56%	40%	67%	78%
#3 Ряба	10%	15%	0%	14%	56%	40%	33%	44%
#4 Mutti	8%	15%	0%	14%	0%	0%	25%	33%
#5 Kühne	10%	11%	0%	19%	0%	0%	8%	0%
#6 ЕЖК	0%	4%	0%	5%	44%	0%	25%	33%
#7 Sen Soy	10%	19%	0%	10%	0%	0%	0%	0%
#8 Tamaki	8%	15%	0%	14%	0%	0%	0%	0%
#9 Mr.Ricco	8%	4%	0%	0%	44%	0%	8%	11%
#10 Я люблю готовить	5%	0%	0%	10%	22%	20%	8%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАЙОНЕЗ
На что обратить внимание при выборе майонеза в России?

02 МАЙОНЕЗ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе майонеза в России и почему?

03 МАЙОНЕЗ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Майонез» по составу, жирности, вкусу и цене.

04 МАЙОНЕЗ
Где в России лучше выбрать или заказать майонез, если сравнивать варианты по составу, жирности, вкусу и цене?

05 МАЙОНЕЗ
Какой вариант из категории «Майонез» выбрать для салатов, закусок и горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
На что обратить внимание при выборе кетчупа и томатных соусов в России?

07 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кетчупа и томатных соусов в России и почему?

08 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кетчуп и томатные соусы» по доле томатов, сахару, специям и цене.

09 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать кетчуп или томатный соус, если сравнивать варианты по доле томатов, сахару, специям и цене?

10 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Какой вариант из категории «Кетчуп и томатные соусы» выбрать для пасты, мяса и повседневных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Майонез

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кетчуп и томатные соусы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

