

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Соусы, масла и приправы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД          | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|-----------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Октябрь 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 94% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 94% · 263 ответов

#1

Махеевъ

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Слобода

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Sen Soy

18%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД            | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|------------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | Махеевъ          | 40%       | 2,9     | 17% | 3%              |
| 2     | Слобода          | 35%       | 2,3     | 15% | 1%              |
| 3     | Sen Soy          | 18%       | 3,3     | 8%  | 0%              |
| 4     | Kikkoman         | 17%       | 2,6     | 7%  | 2%              |
| 5     | Ряба             | 13%       | 2,5     | 6%  | 0%              |
| 6     | Kühne            | 11%       | 4,4     | 5%  | 0%              |
| 7     | Tamaki           | 11%       | 3,8     | 5%  | 2%              |
| 8     | Kotányi          | 10%       | 3,3     | 4%  | 2%              |
| 9     | Mutti            | 10%       | 3,3     | 4%  | 0%              |
| 10    | Я люблю готовить | 9%        | 3,2     | 4%  | 0%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд                | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|----------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Махеевъ           | 42%     | 40%    | 63%        | 51%   | 49%      | 4%           | 43%                 | 35%            |
| #2 Слобода           | 31%     | 30%    | 63%        | 41%   | 44%      | 22%          | 33%                 | 35%            |
| #3 Sen Soy           | 8%      | 23%    | 0%         | 22%   | 18%      | 13%          | 23%                 | 20%            |
| #4 Kikkoman          | 8%      | 15%    | 0%         | 22%   | 21%      | 17%          | 25%                 | 13%            |
| #5 Ряба              | 14%     | 13%    | 50%        | 16%   | 13%      | 4%           | 10%                 | 10%            |
| #6 Kühne             | 17%     | 18%    | 0%         | 11%   | 13%      | 0%           | 10%                 | 10%            |
| #7 Tamaki            | 0%      | 13%    | 0%         | 19%   | 10%      | 13%          | 8%                  | 15%            |
| #8 Kotányi           | 6%      | 18%    | 0%         | 11%   | 5%       | 9%           | 13%                 | 10%            |
| #9 Mutti             | 6%      | 8%     | 0%         | 11%   | 13%      | 13%          | 13%                 | 10%            |
| #10 Я люблю готовить | 6%      | 3%     | 0%         | 19%   | 0%       | 13%          | 15%                 | 10%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАЙОНЕЗ  
На что обратить внимание при выборе майонеза в России?

02 МАЙОНЕЗ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе майонеза в России и почему?

03 МАЙОНЕЗ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Майонез» по составу, жирности, вкусу и цене.

04 МАЙОНЕЗ  
Где в России лучше выбрать или заказать майонез, если сравнивать варианты по составу, жирности, вкусу и цене?

05 МАЙОНЕЗ  
Какой вариант из категории «Майонез» выбрать для салатов, закусок и горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ  
На что обратить внимание при выборе кетчупа и томатных соусов в России?

07 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кетчупа и томатных соусов в России и почему?

08 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кетчуп и томатные соусы» по доле томатов, сахару, специям и цене.

09 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать кетчуп или томатный соус, если сравнивать варианты по доле томатов, сахару, специям и цене?

10 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ  
Какой вариант из категории «Кетчуп и томатные соусы» выбрать для пасты, мяса и повседневных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Майонез

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Кетчуп и томатные соусы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

