VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Соусы, масла и приправы

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	92% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 92% · 769 ответов

#1 **Слобода** 33% видимость в AI

#2 **Махеевъ** 32% видимость в AI

#3 **Sen Soy** 17% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Слобода**	33%	2,3	15%	1%
2	**Махеевъ**	32%	3,3	14%	1%
3	**Sen Soy**	17%	3,4	7%	0%
4	**Kikkoman**	15%	3,1	7%	1%
5	**Tamaki**	13%	3,4	6%	4%
6	**Ряба**	11%	2,5	5%	0%
7	**Kühne**	11%	4,1	5%	0%
8	**Mutti**	11%	2,9	5%	0%
9	**Айдиго**	10%	3,6	4%	1%
10	**Kotányi**	9%	2,9	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Слобода	27%	34%	0%	22%	44%	31%	35%	38%
#2 Махеевъ	35%	41%	0%	24%	39%	19%	26%	35%
#3 Sen Soy	12%	22%	0%	13%	20%	10%	18%	19%
#4 Kikkoman	13%	18%	0%	8%	16%	10%	18%	19%
#5 Tamaki	6%	17%	0%	12%	12%	12%	16%	17%
#6 Ряба	12%	10%	0%	10%	15%	13%	10%	10%
#7 Kühne	10%	17%	0%	3%	13%	6%	14%	13%
#8 Mutti	10%	9%	0%	3%	10%	16%	13%	13%
#9 Айдиго	11%	10%	0%	5%	11%	11%	10%	8%
#10 Kotányi	7%	15%	0%	4%	10%	2%	13%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАЙОНЕЗ
На что обратить внимание при выборе майонеза в России?

02 МАЙОНЕЗ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе майонеза в России и почему?

03 МАЙОНЕЗ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Майонез» по составу, жирности, вкусу и цене.

04 МАЙОНЕЗ
Где в России лучше выбрать или заказать майонез, если сравнивать варианты по составу, жирности, вкусу и цене?

05 МАЙОНЕЗ
Какой вариант из категории «Майонез» выбрать для салатов, закусок и горячих блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
На что обратить внимание при выборе кетчупа и томатных соусов в России?

07 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кетчупа и томатных соусов в России и почему?

08 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кетчуп и томатные соусы» по доле томатов, сахару, специям и цене.

09 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Где в России лучше выбрать или заказать кетчуп или томатный соус, если сравнивать варианты по доле томатов, сахару, специям и цене?

10 КЕТЧУП И ТОМАТНЫЕ СОУСЫ
Какой вариант из категории «Кетчуп и томатные соусы» выбрать для пасты, мяса и повседневных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Майонез

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Кетчуп и томатные соусы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →