

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Спорт и активный отдых

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	52% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 52% · 500 ответов

#1

Спортмастер

34%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

КАНТ

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Demix

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Спортмастер	34%	2,9	16%	23%
2	КАНТ	21%	3,3	10%	13%
3	Demix	21%	3	10%	1%
4	Триал-Спорт	12%	3,1	6%	2%
5	BASK	11%	2,8	5%	2%
6	FORMAT	11%	2,7	5%	1%
7	FORWARD	10%	2,9	5%	2%
8	Nordski	8%	3,2	4%	1%
9	Сплав	7%	3,1	3%	1%
10	Tramp	7%	2,5	3%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Спортмастер	13%	41%	0%	31%	29%	17%	44%	48%
#2 КАИТ	3%	27%	0%	10%	28%	9%	31%	32%
#3 Demix	18%	27%	0%	21%	20%	13%	22%	21%
#4 Триал-Спорт	3%	12%	0%	4%	22%	0%	16%	19%
#5 BASK	5%	8%	0%	8%	20%	4%	12%	14%
#6 FORMAT	8%	8%	0%	12%	13%	22%	11%	10%
#7 FORWARD	8%	4%	0%	15%	15%	13%	5%	14%
#8 Nordski	5%	9%	0%	13%	1%	4%	4%	15%
#9 Сплав	3%	8%	0%	1%	10%	0%	10%	14%
#10 Tramp	4%	11%	0%	10%	3%	4%	7%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ
На что обратить внимание при выборе спортивной обуви в России?

02 СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе спортивной обуви в России и почему?

03 СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Спортивная обувь» по амортизации, назначению и износостойкости.

04 СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ
Где в России лучше выбрать или заказать кроссовки и другую спортивную обувь, если сравнивать варианты по амортизации, назначению и износостойкости?

05 СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ
Какой вариант из категории «Спортивная обувь» выбрать для регулярных тренировок и прогулок и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК
На что обратить внимание при выборе одежды для тренировок в России?

07 ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе одежды для тренировок в России и почему?

08 ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда для тренировок» по материалам, посадке и цене.

09 ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК
Где в России лучше выбрать или заказать спортивную одежду, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?

10 ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК
Какой вариант из категории «Одежда для тренировок» выбрать для зала, бега и занятий на улице и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Спортивная обувь

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Одежда для тренировок

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

