VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Спорт и активный отдых

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	92% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 92% · 776 ответов

#1 **Спортмастер** 38% видимость в AI

#2 **КАНТ** 29% видимость в AI

#3 **Demix** 21% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Спортмастер**	38%	3,6	16%	23%
2	**КАНТ**	29%	3,8	12%	16%
3	**Demix**	21%	3,8	9%	0%
4	**Триал-Спорт**	13%	3,9	6%	4%
5	**FORMAT**	13%	3,4	5%	0%
6	**BASK**	12%	3,4	5%	2%
7	**Nordski**	11%	3,7	5%	1%
8	**FORWARD**	9%	3,6	4%	2%
9	**Stark**	8%	3,3	4%	1%
10	**АльпИндустрия**	8%	3,4	4%	5%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Спортмастер	28%	45%	0%	14%	45%	22%	51%	54%
#2 КАНТ	16%	39%	0%	8%	29%	17%	41%	42%
#3 Demix	21%	29%	0%	12%	21%	13%	25%	23%
#4 Триал-Спорт	7%	15%	0%	5%	22%	0%	18%	20%
#5 FORMAT	10%	14%	0%	2%	13%	9%	19%	19%
#6 BASK	7%	12%	0%	7%	18%	7%	13%	14%
#7 Nordski	7%	11%	0%	4%	12%	12%	13%	15%
#8 FORWARD	14%	7%	0%	7%	14%	3%	7%	9%
#9 Stark	7%	7%	0%	6%	13%	8%	10%	7%
#10 АльпИндустрия	6%	9%	0%	4%	11%	1%	10%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ	На что обратить внимание при выборе спортивной обуви в России?
02	СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе спортивной обуви в России и почему?
03	СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Спортивная обувь» по амортизации, назначению и износостойкости.
04	СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ	Где в России лучше выбрать или заказать кроссовки и другую спортивную обувь, если сравнивать варианты по амортизации, назначению и износостойкости?
05	СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ	Какой вариант из категории «Спортивная обувь» выбрать для регулярных тренировок и прогулок и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК	На что обратить внимание при выборе одежды для тренировок в России?
07	ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе одежды для тренировок в России и почему?
08	ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Одежда для тренировок» по материалам, посадке и цене.
09	ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК	Где в России лучше выбрать или заказать спортивную одежду, если сравнивать варианты по материалам, посадке и цене?
10	ОДЕЖДА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК	Какой вариант из категории «Одежда для тренировок» выбрать для зала, бега и занятий на улице и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/sport-i-aktivnyy-otdyh

Отчёт сформирован 24 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Спортивная обувь

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Одежда для тренировок

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →