



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для детей

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД

Июль 2026 г.

РЕГИОН

Россия

МЕТОД

40 промптов

ПЛАТФОРМЫ

8 AI-платформ

ПОКРЫТИЕ

62% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 62% · 197 ответов

#1

Детский мир

33%

видимость в AI

#2

CROCKID

19%

видимость в AI

#3

Anex

14%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Детский мир	33%	2,4	17%	19%
2	CROCKID	19%	2,1	10%	3%
3	Anex	14%	2,3	7%	0%
4	Gulliver	13%	2,4	6%	4%
5	PlayToday	12%	2,6	6%	2%
6	Happy Baby	12%	3,1	6%	2%
7	Carrello	11%	3	5%	0%
8	Котофей	10%	1,8	5%	3%
9	RANT	10%	3,3	5%	5%
10	Indigo	8%	2,6	4%	3%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Детский мир	29%	44%	36%	26%	53%	7%	35%	29%
#2 CROCKID	12%	12%	21%	11%	27%	36%	26%	36%
#3 Anex	12%	12%	14%	6%	33%	7%	17%	29%
#4 Gulliver	10%	10%	14%	6%	27%	29%	17%	7%
#5 PlayToday	10%	12%	21%	9%	20%	14%	17%	0%
#6 Happy Baby	7%	15%	21%	9%	20%	7%	13%	14%
#7 Carrello	0%	7%	14%	3%	40%	14%	17%	21%
#8 Котофей	10%	10%	0%	11%	7%	7%	22%	7%
#9 RANT	2%	7%	7%	6%	27%	0%	22%	21%
#10 Indigo	2%	2%	0%	17%	7%	14%	17%	7%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 **ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ**
На что обратить внимание при выборе товаров для новорождённых в России?

02 **ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе товаров для новорождённых в России и почему?

03 **ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Товары для новорождённых» по безопасности, составу и практичности.

04 **ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ**
Где в России лучше выбрать или заказать товары первой необходимости для новорождённого, если сравнивать варианты по безопасности, составу и практичности?

05 **ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ**
Какой вариант из категории «Товары для новорождённых» выбрать для подготовки к рождению ребёнка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 **КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА**
На что обратить внимание при выборе колясок и детских автокресел в России?

07 **КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе колясок и детских автокресел в России и почему?

08 **КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Коляски и автокресла» по безопасности, весу, складыванию и гарантии.

09 **КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА**
Где в России лучше выбрать или заказать коляску и автокресло, если сравнивать варианты по безопасности, весу, складыванию и гарантии?

10 **КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА**
Какой вариант из категории «Коляски и автокресла» выбрать для города и регулярных поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?