

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для детей

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	66% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 66% · 211 ответов

#1

Детский мир

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Котофей

15%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

CROCKID

14%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Детский мир	30%	2,6	17%	17%
2	Котофей	15%	2,2	8%	3%
3	CROCKID	14%	1,9	8%	2%
4	Anex	13%	1,8	7%	0%
5	Happy Baby	12%	2,7	7%	1%
6	Carrello	10%	2,2	6%	0%
7	Kapika	9%	1,9	5%	2%
8	Gulliver	8%	2,6	5%	2%
9	RANT	8%	2,4	4%	4%
10	PlayToday	6%	2,8	4%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Детский мир	38%	37%	25%	21%	26%	13%	33%	36%
#2 Котофей	17%	17%	0%	13%	14%	0%	20%	14%
#3 CROCKID	21%	6%	0%	13%	9%	25%	20%	19%
#4 Anex	21%	9%	0%	8%	11%	13%	17%	17%
#5 Happy Baby	8%	11%	0%	10%	3%	0%	23%	19%
#6 Carrello	13%	6%	0%	0%	6%	25%	17%	19%
#7 Kapika	17%	11%	0%	5%	6%	0%	13%	8%
#8 Gulliver	8%	9%	25%	3%	6%	13%	17%	6%
#9 RANT	8%	14%	0%	5%	3%	0%	7%	11%
#10 PlayToday	8%	6%	0%	8%	3%	13%	13%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
На что обратить внимание при выборе товаров для новорождённых в России?

02 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе товаров для новорождённых в России и почему?

03 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Товары для новорождённых» по безопасности, составу и практичности.

04 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Где в России лучше выбрать или заказать товары первой необходимости для новорождённого, если сравнивать варианты по безопасности, составу и практичности?

05 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какой вариант из категории «Товары для новорождённых» выбрать для подготовки к рождению ребёнка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
На что обратить внимание при выборе колясок и детских автокресел в России?

07 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе колясок и детских автокресел в России и почему?

08 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Коляски и автокресла» по безопасности, весу, складыванию и гарантии.

09 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Где в России лучше выбрать или заказать коляску и автокресло, если сравнивать варианты по безопасности, весу, складыванию и гарантии?

10 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какой вариант из категории «Коляски и автокресла» выбрать для города и регулярных поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Товары для новорождённых

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Коляски и автокресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

