

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для детей

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	39% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 39% · 126 ответов

#1

Детский мир

29%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

CROCKID

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Anex

16%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Детский мир	29%	2,6	16%	25%
2	CROCKID	21%	2,3	12%	7%
3	Anex	16%	2,3	9%	0%
4	Happy Baby	14%	2,9	8%	2%
5	Carrello	13%	2,5	7%	0%
6	RANT	11%	3	6%	8%
7	Котофей	8%	1,1	4%	3%
8	TUTIS	8%	1,7	4%	0%
9	Acoola	7%	3,4	4%	0%
10	PlayToday	6%	2,4	3%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Детский мир	8%	41%	0%	41%	44%	0%	45%	33%
#2 CROCKID	8%	24%	0%	23%	22%	17%	45%	44%
#3 Anex	10%	7%	0%	9%	22%	0%	45%	56%
#4 Happy Baby	13%	14%	0%	0%	0%	0%	36%	56%
#5 Carrello	5%	7%	0%	5%	22%	0%	36%	56%
#6 RANT	3%	14%	0%	5%	0%	0%	45%	33%
#7 Котофей	5%	10%	0%	18%	0%	17%	0%	0%
#8 TUTIS	3%	0%	0%	9%	22%	0%	18%	33%
#9 Acoola	5%	14%	0%	14%	0%	0%	0%	0%
#10 PlayToday	5%	17%	0%	0%	11%	0%	0%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
На что обратить внимание при выборе товаров для новорождённых в России?

02 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе товаров для новорождённых в России и почему?

03 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Товары для новорождённых» по безопасности, составу и практичности.

04 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Где в России лучше выбрать или заказать товары первой необходимости для новорождённого, если сравнивать варианты по безопасности, составу и практичности?

05 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какой вариант из категории «Товары для новорождённых» выбрать для подготовки к рождению ребёнка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
На что обратить внимание при выборе колясок и детских автокресел в России?

07 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе колясок и детских автокресел в России и почему?

08 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Коляски и автокресла» по безопасности, весу, складыванию и гарантии.

09 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Где в России лучше выбрать или заказать коляску и автокресло, если сравнивать варианты по безопасности, весу, складыванию и гарантии?

10 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какой вариант из категории «Коляски и автокресла» выбрать для города и регулярных поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Товары для новорождённых

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Коляски и автокресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

