

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для детей

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	94% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 94% · 264 ответов

#1

Детский мир

32%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

CROCKID

13%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Котофей

11%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Детский мир	32%	3,2	20%	17%
2	CROCKID	13%	2,1	8%	4%
3	Котофей	11%	2,1	7%	4%
4	Happy Baby	10%	3,9	6%	2%
5	Anex	10%	4,2	6%	0%
6	Kapika	9%	3,3	5%	0%
7	Gulliver	9%	3,9	5%	2%
8	PlayToday	8%	4	5%	2%
9	Carrello	7%	3,8	4%	0%
10	RANT	6%	3,7	4%	5%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Детский мир	9%	35%	38%	32%	48%	12%	38%	38%
#2 CROCKID	12%	10%	0%	11%	13%	8%	20%	15%
#3 Котофей	9%	13%	0%	14%	13%	8%	13%	13%
#4 Happy Baby	6%	18%	13%	5%	10%	0%	13%	15%
#5 Anex	6%	10%	13%	11%	10%	0%	15%	10%
#6 Kapika	3%	10%	0%	5%	13%	8%	10%	13%
#7 Gulliver	6%	8%	0%	11%	15%	4%	10%	8%
#8 PlayToday	12%	13%	0%	5%	10%	0%	8%	8%
#9 Carrello	6%	3%	0%	8%	3%	0%	13%	15%
#10 RANT	3%	8%	13%	8%	5%	4%	5%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
На что обратить внимание при выборе товаров для новорождённых в России?

02 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе товаров для новорождённых в России и почему?

03 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Товары для новорождённых» по безопасности, составу и практичности.

04 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Где в России лучше выбрать или заказать товары первой необходимости для новорождённого, если сравнивать варианты по безопасности, составу и практичности?

05 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какой вариант из категории «Товары для новорождённых» выбрать для подготовки к рождению ребёнка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
На что обратить внимание при выборе колясок и детских автокресел в России?

07 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе колясок и детских автокресел в России и почему?

08 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Коляски и автокресла» по безопасности, весу, складыванию и гарантии.

09 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Где в России лучше выбрать или заказать коляску и автокресло, если сравнивать варианты по безопасности, весу, складыванию и гарантии?

10 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какой вариант из категории «Коляски и автокресла» выбрать для города и регулярных поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Товары для новорождённых

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Коляски и автокресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

