VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для детей

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	89% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 89% · 991 ответов

#1 **Детский мир** 33% видимость в AI

#2 **CROCKID** 14% видимость в AI

#3 **Котофей** 11% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Детский мир**	33%	3,4	20%	16%
2	**CROCKID**	14%	2,5	8%	4%
3	**Котофей**	11%	2	7%	4%
4	**Anex**	10%	3,5	6%	0%
5	**Happy Baby**	10%	3,9	6%	1%
6	**Gulliver**	10%	3,7	6%	3%
7	**Kapika**	9%	3	5%	1%
8	**PlayToday**	8%	3,3	5%	2%
9	**Carrello**	6%	3,7	4%	0%
10	**RANT**	6%	4,4	4%	4%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Детский мир	20%	41%	38%	25%	51%	13%	37%	31%
#2 CROCKID	10%	12%	0%	12%	13%	6%	21%	18%
#3 Котофей	8%	12%	0%	12%	13%	6%	13%	13%
#4 Anex	8%	10%	13%	10%	14%	0%	13%	10%
#5 Happy Baby	7%	15%	13%	6%	10%	1%	15%	13%
#6 Gulliver	7%	11%	0%	7%	11%	3%	13%	13%
#7 Kapika	7%	10%	0%	7%	11%	4%	11%	10%
#8 PlayToday	8%	11%	0%	3%	9%	0%	11%	9%
#9 Carrello	4%	4%	0%	3%	4%	0%	11%	11%
#10 RANT	3%	8%	13%	3%	8%	1%	10%	6%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
На что обратить внимание при выборе товаров для новорождённых в России?

02 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе товаров для новорождённых в России и почему?

03 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Товары для новорождённых» по безопасности, составу и практичности.

04 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Где в России лучше выбрать или заказать товары первой необходимости для новорождённого, если сравнивать варианты по безопасности, составу и практичности?

05 ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
Какой вариант из категории «Товары для новорождённых» выбрать для подготовки к рождению ребёнка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
На что обратить внимание при выборе колясок и детских автокресел в России?

07 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе колясок и детских автокресел в России и почему?

08 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Коляски и автокресла» по безопасности, весу, складыванию и гарантии.

09 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Где в России лучше выбрать или заказать коляску и автокресло, если сравнивать варианты по безопасности, весу, складыванию и гарантии?

10 КОЛЯСКИ И АВТОКРЕСЛА
Какой вариант из категории «Коляски и автокресла» выбрать для города и регулярных поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Товары для новорождённых

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Коляски и автокресла

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →