

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для дома

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	86% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 86% · 276 ответов

#1

Порядок

8%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Kukmara

8%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

COZY HOME

6%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Порядок	8%	1,9	11%	6%
2	Kukmara	8%	2	11%	1%
3	COZY HOME	6%	3	8%	4%
4	Альтернатива	6%	3,1	8%	0%
5	Kuchenland Home	6%	2,1	8%	4%
6	Нева металл посуда	5%	2,4	7%	1%
7	Cleanelly	5%	3,2	7%	4%
8	GIPFEL	5%	2,2	6%	1%
9	Vileda	3%	2,3	4%	0%
10	TOGAS	3%	2,3	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Порядок	13%	8%	20%	13%	8%	3%	3%	10%
#2 Kukmara	8%	13%	0%	8%	10%	3%	5%	10%
#3 COZY HOME	8%	8%	0%	3%	3%	0%	15%	8%
#4 Альтернатива	3%	13%	0%	3%	8%	0%	0%	18%
#5 Kuchenland Home	0%	23%	0%	0%	3%	0%	5%	10%
#6 Нева металл посуда	5%	5%	0%	3%	3%	3%	8%	10%
#7 Cleanelly	5%	10%	0%	0%	3%	0%	8%	10%
#8 GIPFEL	5%	10%	0%	3%	8%	3%	5%	0%
#9 Vileda	5%	3%	0%	3%	5%	3%	3%	3%
#10 TOGAS	0%	0%	0%	3%	5%	0%	5%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 посуда для готовки
На что обратить внимание при выборе посуды для готовки в России?

02 посуда для готовки
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе посуды для готовки в России и почему?

03 посуда для готовки
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Посуда для готовки» по материалам, долговечности и цене.

04 посуда для готовки
Где в России лучше выбрать или заказать кастрюли, сковороды и формы для выпечки, если сравнивать варианты по материалам, долговечности и цене?

05 посуда для готовки
Какой вариант из категории «Посуда для готовки» выбрать для ежедневной домашней кухни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 столовая посуда
На что обратить внимание при выборе столовой посуды в России?

07 столовая посуда
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе столовой посуды в России и почему?

08 столовая посуда
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Столовая посуда» по дизайну, прочности и цене комплекта.

09 столовая посуда
Где в России лучше выбрать или заказать тарелки, бокалы и столовые приборы, если сравнивать варианты по дизайну, прочности и цене комплекта?

10 столовая посуда
Какой вариант из категории «Столовая посуда» выбрать для семейного стола и приёма гостей и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Посуда для готовки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Столовая посуда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

