



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для дома

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД

Июль 2026 г.

РЕГИОН

Россия

МЕТОД

40 промптов

ПЛАТФОРМЫ

8 AI-платформ

ПОКРЫТИЕ

61% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 61% · 196 ответов

#1

Kukmara

14%

видимость в AI

#2

Порядок

6%

видимость в AI

#3

Нева металл посуда

6%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Kukmara	14%	2,3	18%	1%
2	Порядок	6%	1,9	8%	7%
3	Нева металл посуда	6%	2,5	8%	1%
4	COZY HOME	6%	3	7%	3%
5	Kuchenland Home	6%	3	7%	4%
6	Альтернатива	6%	4,2	7%	0%
7	GIPFEL	5%	3,3	6%	1%
8	TOGAS	5%	2,3	6%	0%
9	Cleanelly	5%	3,3	6%	2%
10	Nadoba	3%	1,8	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Kukmara	8%	10%	20%	11%	29%	17%	17%	27%
#2 Порядок	10%	5%	0%	3%	0%	17%	13%	0%
#3 Нева металл посуда	3%	5%	0%	3%	7%	8%	17%	13%
#4 COZY HOME	0%	7%	0%	3%	0%	8%	17%	13%
#5 Kuchenland Home	3%	20%	0%	3%	0%	0%	0%	7%
#6 Альтернатива	13%	5%	7%	3%	0%	0%	4%	7%
#7 GIPFEL	3%	7%	7%	6%	14%	0%	0%	7%
#8 TOGAS	10%	7%	7%	0%	7%	0%	0%	0%
#9 Cleanelly	0%	12%	0%	0%	0%	0%	4%	20%
#10 Nadoba	3%	2%	0%	3%	7%	0%	4%	7%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 **ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ**
На что обратить внимание при выборе посуды для готовки в России?

02 **ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе посуды для готовки в России и почему?

03 **ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Посуда для готовки» по материалам, долговечности и цене.

04 **ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ**
Где в России лучше выбрать или заказать кастрюли, сковороды и формы для выпечки, если сравнивать варианты по материалам, долговечности и цене?

05 **ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ**
Какой вариант из категории «Посуда для готовки» выбрать для ежедневной домашней кухни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 **СТОЛОВАЯ ПОСУДА**
На что обратить внимание при выборе столовой посуды в России?

07 **СТОЛОВАЯ ПОСУДА**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе столовой посуды в России и почему?

08 **СТОЛОВАЯ ПОСУДА**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Столовая посуда» по дизайну, прочности и цене комплекта.

09 **СТОЛОВАЯ ПОСУДА**
Где в России лучше выбрать или заказать тарелки, бокалы и столовые приборы, если сравнивать варианты по дизайну, прочности и цене комплекта?

10 **СТОЛОВАЯ ПОСУДА**
Какой вариант из категории «Столовая посуда» выбрать для семейного стола и приёма гостей и какие бренды или сервисы рассмотреть?