

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для дома

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	73% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 73% · 704 ответов

#1

Kukmara

10%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Порядок

9%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Нева металл посуда

7%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Kukmara	10%	1,8	13%	1%
2	Порядок	9%	2,3	11%	7%
3	Нева металл посуда	7%	2,3	9%	1%
4	Kuchenland Home	6%	2,1	8%	4%
5	COZY HOME	6%	2,6	8%	2%
6	Альтернатива	5%	3	7%	0%
7	GIPFEL	5%	2,6	7%	1%
8	Cleanelly	4%	2,7	6%	3%
9	TOGAS	3%	2,2	4%	1%
10	Vileda	3%	1,9	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Kukmara	11%	14%	20%	8%	11%	4%	9%	11%
#2 Порядок	13%	10%	20%	10%	11%	7%	5%	6%
#3 Нева металл посуда	9%	9%	0%	1%	4%	3%	9%	11%
#4 Kuchenland Home	1%	17%	0%	1%	2%	0%	8%	10%
#5 COZY HOME	3%	13%	0%	2%	2%	0%	11%	7%
#6 Альтернатива	3%	6%	0%	2%	7%	0%	2%	13%
#7 GIPFEL	5%	7%	20%	6%	8%	6%	3%	1%
#8 Cleanelly	2%	11%	0%	0%	3%	0%	5%	7%
#9 TOGAS	5%	2%	0%	2%	3%	0%	3%	6%
#10 Vileda	3%	3%	0%	2%	3%	1%	3%	3%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 посуда для готовки
На что обратить внимание при выборе посуды для готовки в России?

02 посуда для готовки
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе посуды для готовки в России и почему?

03 посуда для готовки
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Посуда для готовки» по материалам, долговечности и цене.

04 посуда для готовки
Где в России лучше выбрать или заказать кастрюли, сковороды и формы для выпечки, если сравнивать варианты по материалам, долговечности и цене?

05 посуда для готовки
Какой вариант из категории «Посуда для готовки» выбрать для ежедневной домашней кухни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 столовая посуда
На что обратить внимание при выборе столовой посуды в России?

07 столовая посуда
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе столовой посуды в России и почему?

08 столовая посуда
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Столовая посуда» по дизайну, прочности и цене комплекта.

09 столовая посуда
Где в России лучше выбрать или заказать тарелки, бокалы и столовые приборы, если сравнивать варианты по дизайну, прочности и цене комплекта?

10 столовая посуда
Какой вариант из категории «Столовая посуда» выбрать для семейного стола и приёма гостей и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Посуда для готовки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Столовая посуда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

