

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для дома

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	37% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 37% · 119 ответов

#1

Kukmara

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Нева металл посуда

12%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

GIPFEL

11%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Kukmara	19%	1,8	20%	2%
2	Нева металл посуда	12%	2,4	12%	1%
3	GIPFEL	11%	2,8	11%	3%
4	Kuchenland Home	7%	2,4	7%	3%
5	TALLER	6%	2,6	6%	0%
6	COZY HOME	6%	3,1	6%	2%
7	Порядок	5%	1,2	5%	5%
8	Катунь	5%	1,8	5%	0%
9	TOGAS	4%	1,8	4%	2%
10	Nadoba	4%	3,4	4%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Kukmara	5%	13%	0%	19%	38%	33%	36%	56%
#2 Нева металл посуда	3%	8%	0%	5%	25%	17%	27%	44%
#3 GIPFEL	5%	8%	0%	10%	25%	33%	9%	22%
#4 Kuchenland Home	0%	17%	0%	0%	0%	0%	9%	33%
#5 TALLER	0%	8%	0%	0%	25%	0%	18%	11%
#6 COZY HOME	0%	21%	0%	5%	0%	0%	0%	11%
#7 Порядок	3%	8%	0%	10%	13%	0%	0%	0%
#8 Катунь	0%	0%	0%	5%	13%	0%	27%	11%
#9 TOGAS	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
#10 Nadoba	3%	0%	0%	5%	13%	0%	9%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 посуда для готовки
На что обратить внимание при выборе посуды для готовки в России?

02 посуда для готовки
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе посуды для готовки в России и почему?

03 посуда для готовки
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Посуда для готовки» по материалам, долговечности и цене.

04 посуда для готовки
Где в России лучше выбрать или заказать кастрюли, сковороды и формы для выпечки, если сравнивать варианты по материалам, долговечности и цене?

05 посуда для готовки
Какой вариант из категории «Посуда для готовки» выбрать для ежедневной домашней кухни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 столовая посуда
На что обратить внимание при выборе столовой посуды в России?

07 столовая посуда
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе столовой посуды в России и почему?

08 столовая посуда
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Столовая посуда» по дизайну, прочности и цене комплекта.

09 столовая посуда
Где в России лучше выбрать или заказать тарелки, бокалы и столовые приборы, если сравнивать варианты по дизайну, прочности и цене комплекта?

10 столовая посуда
Какой вариант из категории «Столовая посуда» выбрать для семейного стола и приёма гостей и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Посуда для готовки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Столовая посуда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

