

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для дома

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 265 ответов

#1

Kukmara

10%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Kuchenland Home

8%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Нева металл посуда

7%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Kukmara	10%	2,9	13%	1%
2	Kuchenland Home	8%	4,1	11%	2%
3	Нева металл посуда	7%	2,4	9%	0%
4	TOGAS	6%	4,9	8%	1%
5	Порядок	5%	2,1	7%	9%
6	COZY HOME	5%	5,1	7%	3%
7	Nadoba	5%	4,5	6%	0%
8	TALLER	3%	4,8	4%	0%
9	GIPFEL	3%	6,3	4%	0%
10	Vileda	3%	2,1	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Kukmara	9%	13%	38%	9%	5%	7%	10%	10%
#2 Kuchenland Home	3%	13%	0%	3%	3%	0%	18%	18%
#3 Нева металл посуда	6%	10%	25%	6%	0%	3%	8%	10%
#4 TOGAS	3%	10%	0%	9%	3%	0%	10%	8%
#5 Порядок	3%	3%	0%	3%	8%	10%	5%	8%
#6 COZY HOME	0%	13%	0%	0%	5%	0%	8%	10%
#7 Nadoba	6%	3%	13%	6%	8%	0%	5%	3%
#8 TALLER	3%	3%	0%	3%	8%	3%	3%	0%
#9 GIPFEL	0%	8%	13%	3%	8%	0%	0%	0%
#10 Vileda	3%	3%	0%	0%	3%	3%	5%	3%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 посуда для готовки
На что обратить внимание при выборе посуды для готовки в России?

02 посуда для готовки
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе посуды для готовки в России и почему?

03 посуда для готовки
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Посуда для готовки» по материалам, долговечности и цене.

04 посуда для готовки
Где в России лучше выбрать или заказать кастрюли, сковороды и формы для выпечки, если сравнивать варианты по материалам, долговечности и цене?

05 посуда для готовки
Какой вариант из категории «Посуда для готовки» выбрать для ежедневной домашней кухни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 столовая посуда
На что обратить внимание при выборе столовой посуды в России?

07 столовая посуда
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе столовой посуды в России и почему?

08 столовая посуда
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Столовая посуда» по дизайну, прочности и цене комплекта.

09 столовая посуда
Где в России лучше выбрать или заказать тарелки, бокалы и столовые приборы, если сравнивать варианты по дизайну, прочности и цене комплекта?

10 столовая посуда
Какой вариант из категории «Столовая посуда» выбрать для семейного стола и приёма гостей и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Посуда для готовки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Столовая посуда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

