VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Товары для дома

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 799 ответов

#1 **Kukmara** 10% видимость в AI

#2 **Kuchenland Home** 8% видимость в AI

#3 **Нева металл посуда** 7% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Kukmara**	10%	3	13%	1%
2	**Kuchenland Home**	8%	3,7	11%	4%
3	**Нева металл посуда**	7%	3,4	10%	1%
4	**COZY HOME**	7%	2,8	9%	5%
5	**Порядок**	6%	2,2	8%	4%
6	**GIPFEL**	4%	4,5	6%	1%
7	**TOGAS**	4%	4,6	5%	2%
8	**TALLER**	4%	3,7	5%	0%
9	**Nadoba**	3%	3,9	4%	1%
10	**Домовой**	3%	5,3	4%	2%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Kukmara	7%	11%	0%	8%	12%	6%	10%	12%
#2 Kuchenland Home	5%	15%	0%	1%	2%	2%	14%	18%
#3 Нева металл посуда	6%	7%	0%	5%	9%	3%	9%	12%
#4 COZY HOME	0%	11%	0%	3%	2%	0%	15%	13%
#5 Порядок	5%	7%	0%	1%	12%	3%	6%	6%
#6 GIPFEL	4%	6%	0%	2%	5%	2%	4%	6%
#7 TOGAS	6%	5%	0%	4%	2%	1%	5%	3%
#8 TALLER	0%	9%	0%	1%	4%	2%	6%	3%
#9 Nadoba	5%	3%	0%	1%	6%	0%	4%	4%
#10 Домовой	0%	4%	0%	6%	3%	0%	3%	4%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ	На что обратить внимание при выборе посуды для готовки в России?
02	ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе посуды для готовки в России и почему?
03	ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Посуда для готовки» по материалам, долговечности и цене.
04	ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ	Где в России лучше выбрать или заказать кастрюли, сковороды и формы для выпечки, если сравнивать варианты по материалам, долговечности и цене?
05	ПОСУДА ДЛЯ ГОТОВКИ	Какой вариант из категории «Посуда для готовки» выбрать для ежедневной домашней кухни и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	СТОЛОВАЯ ПОСУДА	На что обратить внимание при выборе столовой посуды в России?
07	СТОЛОВАЯ ПОСУДА	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе столовой посуды в России и почему?
08	СТОЛОВАЯ ПОСУДА	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Столовая посуда» по дизайну, прочности и цене комплекта.
09	СТОЛОВАЯ ПОСУДА	Где в России лучше выбрать или заказать тарелки, бокалы и столовые приборы, если сравнивать варианты по дизайну, прочности и цене комплекта?
10	СТОЛОВАЯ ПОСУДА	Какой вариант из категории «Столовая посуда» выбрать для семейного стола и приёма гостей и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/tovary-dlya-doma

Отчёт сформирован 22 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Посуда для готовки

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Столовая посуда

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →