

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Туризм и онлайн-бронирование

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	68% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 68% · 219 ответов

#1

Яндекс Путешествия

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Level.Travel

32%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Travelata

31%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Яндекс Путешествия	43%	1,9	11%	19%
2	Level.Travel	32%	2,1	8%	4%
3	Travelata	31%	2,1	8%	17%
4	ANEX Tour	27%	2,3	7%	2%
5	PEGAS Touristik	25%	2,5	6%	1%
6	Авиасейлс	25%	1,5	6%	13%
7	FUN&SUN	24%	1,9	6%	1%
8	Туту	23%	2,6	6%	17%
9	Coral Travel	23%	2,6	6%	6%
10	Суточно.ру	21%	2,2	5%	5%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Путешествия	57%	54%	0%	17%	26%	46%	38%	51%
#2 Level.Travel	39%	35%	0%	33%	34%	28%	25%	36%
#3 Travelata	30%	31%	0%	33%	39%	18%	27%	38%
#4 ANEX Tour	22%	35%	0%	17%	24%	21%	25%	36%
#5 PEGAS Touristik	22%	27%	0%	33%	26%	18%	25%	31%
#6 Авиасейлс	26%	38%	0%	17%	18%	23%	19%	31%
#7 FUN&SUN	26%	35%	0%	33%	13%	15%	25%	31%
#8 Туту	35%	31%	0%	17%	26%	28%	19%	10%
#9 Coral Travel	26%	27%	0%	33%	24%	26%	19%	18%
#10 Суточно.ру	26%	15%	0%	0%	21%	26%	17%	23%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВИАБИЛЕТЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов поиска авиабилетов в России?

02 АВИАБИЛЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов поиска авиабилетов в России и почему?

03 АВИАБИЛЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Авиабилеты» по полноте поиска, прозрачности цены и поддержке.

04 АВИАБИЛЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать авиабилеты, если сравнивать варианты по полноте поиска, прозрачности цены и поддержке?

05 АВИАБИЛЕТЫ
Какой вариант из категории «Авиабилеты» выбрать для самостоятельной поездки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
На что обратить внимание при выборе сервисов бронирования отелей в России?

07 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов бронирования отелей в России и почему?

08 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Бронирование отелей» по выбору объектов, отзывам, оплате и отмене.

09 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Где в России лучше выбрать или заказать отель или апартаменты, если сравнивать варианты по выбору объектов, отзывам, оплате и отмене?

10 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Какой вариант из категории «Бронирование отелей» выбрать для поездки по России и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Авиабилеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Бронирование отелей

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

