

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Туризм и онлайн-бронирование

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	61% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 61% · 786 ответов

#1

Яндекс Путешествия

42%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Travelata

28%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Level.Travel

28%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Яндекс Путешествия	42%	1,8	11%	14%
2	Travelata	28%	2	7%	15%
3	Level.Travel	28%	2,1	7%	6%
4	ANEX Tour	25%	2,2	6%	2%
5	FUN&SUN	25%	2,2	6%	1%
6	Авиасейлс	24%	1,6	6%	12%
7	PEGAS Touristik	24%	2,7	6%	2%
8	Туту	23%	2,8	6%	17%
9	Coral Travel	22%	2,6	6%	5%
10	OneTwoTrip	21%	2,9	5%	7%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Путешествия	43%	50%	27%	28%	31%	49%	45%	48%
#2 Travelata	25%	34%	9%	22%	29%	21%	30%	35%
#3 Level.Travel	28%	35%	9%	19%	26%	27%	26%	35%
#4 ANEX Tour	22%	31%	9%	21%	26%	14%	25%	36%
#5 FUN&SUN	22%	36%	9%	23%	23%	17%	24%	32%
#6 Авиасейлс	20%	35%	45%	19%	22%	24%	25%	24%
#7 PEGAS Touristik	20%	31%	18%	20%	28%	13%	22%	33%
#8 Туту	28%	26%	55%	24%	29%	27%	15%	11%
#9 Coral Travel	25%	29%	9%	19%	25%	18%	18%	22%
#10 OneTwoTrip	17%	17%	18%	20%	37%	16%	18%	18%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВИАБИЛЕТЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов поиска авиабилетов в России?

02 АВИАБИЛЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов поиска авиабилетов в России и почему?

03 АВИАБИЛЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Авиабилеты» по полноте поиска, прозрачности цены и поддержке.

04 АВИАБИЛЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать авиабилеты, если сравнивать варианты по полноте поиска, прозрачности цены и поддержке?

05 АВИАБИЛЕТЫ
Какой вариант из категории «Авиабилеты» выбрать для самостоятельной поездки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
На что обратить внимание при выборе сервисов бронирования отелей в России?

07 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов бронирования отелей в России и почему?

08 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Бронирование отелей» по выбору объектов, отзывам, оплате и отмене.

09 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Где в России лучше выбрать или заказать отель или апартаменты, если сравнивать варианты по выбору объектов, отзывам, оплате и отмене?

10 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Какой вариант из категории «Бронирование отелей» выбрать для поездки по России и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Авиабилеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Бронирование отелей

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

