VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Туризм и онлайн-бронирование

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 98% · 274 ответов

#1 **Яндекс Путешествия** 42% видимость в AI

#2 **Level.Travel** 34% видимость в AI

#3 **Travelata** 33% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Яндекс Путешествия**	42%	2,3	9%	21%
2	**Level.Travel**	34%	2,8	7%	9%
3	**Travelata**	33%	2,8	7%	16%
4	**FUN&SUN**	30%	3	7%	4%
5	**Туту**	27%	3,9	6%	20%
6	**PEGAS Touristik**	27%	3,5	6%	3%
7	**Coral Travel**	27%	3,4	6%	10%
8	**ANEX Tour**	26%	2,9	6%	6%
9	**OneTwoTrip**	25%	3,8	5%	11%
10	**Авиасейлс**	23%	2,3	5%	9%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Путешествия	46%	45%	0%	21%	28%	44%	54%	55%
#2 Level.Travel	24%	38%	0%	23%	33%	26%	49%	43%
#3 Travelata	24%	35%	0%	26%	38%	26%	41%	38%
#4 FUN&SUN	24%	33%	0%	10%	40%	10%	51%	38%
#5 Туту	30%	25%	0%	36%	38%	28%	23%	13%
#6 PEGAS Touristik	22%	35%	0%	8%	28%	8%	46%	43%
#7 Coral Travel	22%	33%	0%	5%	38%	23%	38%	28%
#8 ANEX Tour	22%	30%	0%	3%	33%	10%	49%	38%
#9 OneTwoTrip	32%	18%	0%	36%	33%	13%	18%	23%
#10 Авиасейлс	22%	23%	0%	26%	23%	21%	21%	30%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВИАБИЛЕТЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов поиска авиабилетов в России?

02 АВИАБИЛЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов поиска авиабилетов в России и почему?

03 АВИАБИЛЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Авиабилеты» по полноте поиска, прозрачности цены и поддержке.

04 АВИАБИЛЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать авиабилеты, если сравнивать варианты по полноте поиска, прозрачности цены и поддержке?

05 АВИАБИЛЕТЫ
Какой вариант из категории «Авиабилеты» выбрать для самостоятельной поездки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
На что обратить внимание при выборе сервисов бронирования отелей в России?

07 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов бронирования отелей в России и почему?

08 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Бронирование отелей» по выбору объектов, отзывам, оплате и отмене.

09 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Где в России лучше выбрать или заказать отель или апартаменты, если сравнивать варианты по выбору объектов, отзывам, оплате и отмене?

10 БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ
Какой вариант из категории «Бронирование отелей» выбрать для поездки по России и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/turizm-i-onlayn-bronirovanie

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Авиабилеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Бронирование отелей

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →