

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Ювелирные украшения

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	87% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 87% · 277 ответов

#1

SOKOLOV

52%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

SUNLIGHT

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

MIUZ Diamonds

34%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	SOKOLOV	52%	1,7	21%	29%
2	SUNLIGHT	42%	2,3	17%	31%
3	MIUZ Diamonds	34%	2,5	14%	18%
4	AVGVST	29%	2,4	12%	0%
5	Адамас	19%	2,5	8%	5%
6	Poison Drop	16%	2,6	7%	4%
7	ЭПЛ Даймонд	12%	3,3	5%	3%
8	QARI QRIS	10%	3,7	4%	0%
9	Бронницкий ювелир	9%	2,2	4%	4%
10	ALROSA Diamonds	5%	1,9	2%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 SOKOLOV	57%	57%	33%	53%	62%	42%	50%	46%
#2 SUNLIGHT	40%	60%	50%	15%	62%	19%	45%	46%
#3 MIUZ Diamonds	33%	48%	33%	30%	26%	19%	43%	37%
#4 AVGVST	28%	40%	0%	20%	21%	10%	40%	46%
#5 Адамас	10%	45%	17%	10%	33%	3%	20%	10%
#6 Poison Drop	18%	13%	0%	8%	15%	10%	23%	29%
#7 ЭПЛ Даймонд	15%	15%	0%	15%	15%	10%	8%	5%
#8 QARI QRIS	0%	15%	0%	5%	8%	13%	18%	12%
#9 Бронницкий ювелир	5%	18%	0%	0%	5%	0%	15%	20%
#10 ALROSA Diamonds	0%	8%	0%	3%	5%	0%	8%	15%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Нижe — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОЛЬЦА
На что обратить внимание при выборе ювелирных колец в России?

02 КОЛЬЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ювелирных колец в России и почему?

03 КОЛЬЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кольца» по пробе металла, дизайну и цене.

04 КОЛЬЦА
Где в России лучше выбрать или заказать кольцо, если сравнивать варианты по пробе металла, дизайну и цене?

05 КОЛЬЦА
Какой вариант из категории «Кольца» выбрать для повседневного ношения или подарка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
На что обратить внимание при выборе обручальных и помолвочных колец в России?

07 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе обручальных и помолвочных колец в России и почему?

08 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свадебные украшения» по качеству вставки, металлу, сервису и цене.

09 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Где в России лучше выбрать или заказать обручальные и помолвочные кольца, если сравнивать варианты по качеству вставки, металлу, сервису и цене?

10 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Какой вариант из категории «Свадебные украшения» выбрать для помолвки и свадьбы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кольца

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свадебные украшения

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

