



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Ювелирные украшения

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД

Июль 2026 г.

РЕГИОН

Россия

МЕТОД

40 промптов

ПЛАТФОРМЫ

8 AI-платформ

ПОКРЫТИЕ

62% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 62% · 199 ответов

#1

SOKOLOV

62%

видимость в AI

#2

MIUZ Diamonds

47%

видимость в AI

#3

SUNLIGHT

39%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	SOKOLOV	62%	1,8	23%	28%
2	MIUZ Diamonds	47%	2,4	18%	21%
3	SUNLIGHT	39%	2,5	15%	23%
4	AVGVST	29%	2,9	11%	1%
5	Адамас	26%	2,8	10%	4%
6	Poison Drop	13%	3,3	5%	2%
7	Бронницкий ювелир	11%	2,4	4%	7%
8	QARI QRIS	11%	3,6	4%	0%
9	ЭПЛ Даймонд	10%	2,5	4%	4%
10	ALROSA Diamonds	6%	2,5	2%	2%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 SOKOLOV	61%	63%	53%	65%	71%	50%	58%	67%
#2 MIUZ Diamonds	27%	51%	53%	44%	29%	25%	79%	80%
#3 SUNLIGHT	44%	54%	33%	9%	53%	25%	42%	53%
#4 AVGVST	17%	41%	20%	15%	41%	17%	42%	40%
#5 Адамас	17%	46%	27%	12%	35%	8%	33%	20%
#6 Poison Drop	5%	20%	0%	6%	18%	8%	17%	33%
#7 Бронницкий ювелир	10%	22%	0%	0%	12%	0%	21%	7%
#8 QARI QRIS	2%	12%	7%	0%	12%	0%	33%	27%
#9 ЭПЛ Даймонд	2%	17%	7%	18%	6%	8%	8%	7%
#10 ALROSA Diamonds	0%	5%	7%	0%	6%	0%	13%	27%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

КОЛЬЦА

На что обратить внимание при выборе ювелирных колец в России?
- 02

КОЛЬЦА

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ювелирных колец в России и почему?
- 03

КОЛЬЦА

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кольца» по пробе металла, дизайну и цене.
- 04

КОЛЬЦА

Где в России лучше выбрать или заказать кольцо, если сравнивать варианты по пробе металла, дизайну и цене?
- 05

КОЛЬЦА

Какой вариант из категории «Кольца» выбрать для повседневного ношения или подарка и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06

СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ

На что обратить внимание при выборе обручальных и помолвочных колец в России?
- 07

СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе обручальных и помолвочных колец в России и почему?
- 08

СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свадебные украшения» по качеству вставки, металлу, сервису и цене.
- 09

СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Где в России лучше выбрать или заказать обручальные и помолвочные кольца, если сравнивать варианты по качеству вставки, металлу, сервису и цене?
- 10

СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Какой вариант из категории «Свадебные украшения» выбрать для помолвки и свадьбы и какие бренды или сервисы рассмотреть?