

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Ювелирные украшения

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	74% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 74% · 707 ответов

#1

SOKOLOV

54%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

SUNLIGHT

41%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

MIUZ Diamonds

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	SOKOLOV	54%	1,7	22%	28%
2	SUNLIGHT	41%	2,3	17%	28%
3	MIUZ Diamonds	37%	2,5	15%	21%
4	AVGVST	27%	2,5	11%	0%
5	Адамас	21%	2,6	8%	6%
6	Poison Drop	15%	2,8	6%	3%
7	ЭПЛ Даймонд	10%	3,3	4%	3%
8	Бронницкий ювелир	9%	2,5	4%	3%
9	QARI QRIS	8%	3,4	3%	0%
10	ALROSA Diamonds	5%	2,2	2%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 SOKOLOV	60%	60%	27%	53%	55%	43%	60%	49%
#2 SUNLIGHT	38%	52%	45%	15%	47%	21%	51%	49%
#3 MIUZ Diamonds	38%	45%	18%	33%	27%	23%	45%	45%
#4 AVGVST	26%	35%	0%	18%	21%	9%	31%	40%
#5 Адамас	16%	37%	18%	15%	30%	10%	22%	10%
#6 Poison Drop	9%	14%	0%	7%	16%	7%	19%	28%
#7 ЭПЛ Даймонд	12%	12%	0%	18%	14%	6%	5%	6%
#8 Бронницкий ювелир	10%	21%	0%	3%	5%	0%	9%	13%
#9 QARI QRIS	0%	11%	0%	5%	8%	9%	10%	9%
#10 ALROSA Diamonds	2%	8%	0%	2%	4%	1%	7%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Нижеследующие — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОЛЬЦА
На что обратить внимание при выборе ювелирных колец в России?

02 КОЛЬЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ювелирных колец в России и почему?

03 КОЛЬЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кольца» по пробе металла, дизайну и цене.

04 КОЛЬЦА
Где в России лучше выбрать или заказать кольцо, если сравнивать варианты по пробе металла, дизайну и цене?

05 КОЛЬЦА
Какой вариант из категории «Кольца» выбрать для повседневного ношения или подарка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
На что обратить внимание при выборе обручальных и помолвочных колец в России?

07 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе обручальных и помолвочных колец в России и почему?

08 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свадебные украшения» по качеству вставки, металлу, сервису и цене.

09 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Где в России лучше выбрать или заказать обручальные и помолвочные кольца, если сравнивать варианты по качеству вставки, металлу, сервису и цене?

10 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Какой вариант из категории «Свадебные украшения» выбрать для помолвки и свадьбы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кольца

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свадебные украшения

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

