

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Ювелирные украшения

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	93% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 93% · 260 ответов

#1

SOKOLOV

53%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

SUNLIGHT

41%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

MIUZ Diamonds

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	SOKOLOV	53%	3	18%	30%
2	SUNLIGHT	41%	3,2	14%	24%
3	MIUZ Diamonds	35%	3	12%	21%
4	AVGVST	31%	3,6	11%	0%
5	Poison Drop	23%	4,7	8%	5%
6	Адамас	22%	4	8%	4%
7	QARI QRIS	17%	3,8	6%	0%
8	585*ЗОЛОТОЙ	14%	4,1	5%	22%
9	Бронницкий ювелир	12%	4,7	4%	4%
10	ЭПЛ Даймонд	11%	4	4%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 SOKOLOV	49%	55%	63%	56%	59%	46%	57%	43%
#2 SUNLIGHT	17%	58%	38%	33%	41%	38%	55%	40%
#3 MIUZ Diamonds	34%	42%	13%	36%	23%	21%	45%	40%
#4 AVGVST	9%	42%	0%	22%	23%	17%	50%	50%
#5 Poison Drop	9%	24%	0%	11%	28%	13%	35%	40%
#6 Адамас	9%	34%	25%	22%	46%	8%	13%	18%
#7 QARI QRIS	0%	18%	0%	8%	18%	8%	30%	33%
#8 585*ЗОЛОТОЙ	17%	32%	0%	0%	33%	0%	0%	10%
#9 Бронницкий ювелир	3%	21%	25%	14%	13%	8%	8%	10%
#10 ЭПЛ Даймонд	0%	13%	0%	22%	15%	0%	15%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОЛЬЦА
На что обратить внимание при выборе ювелирных колец в России?

02 КОЛЬЦА
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ювелирных колец в России и почему?

03 КОЛЬЦА
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кольца» по пробе металла, дизайну и цене.

04 КОЛЬЦА
Где в России лучше выбрать или заказать кольцо, если сравнивать варианты по пробе металла, дизайну и цене?

05 КОЛЬЦА
Какой вариант из категории «Кольца» выбрать для повседневного ношения или подарка и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
На что обратить внимание при выборе обручальных и помолвочных колец в России?

07 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе обручальных и помолвочных колец в России и почему?

08 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свадебные украшения» по качеству вставки, металлу, сервису и цене.

09 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Где в России лучше выбрать или заказать обручальные и помолвочные кольца, если сравнивать варианты по качеству вставки, металлу, сервису и цене?

10 СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Какой вариант из категории «Свадебные украшения» выбрать для помолвки и свадьбы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кольца

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свадебные украшения

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

