VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Ювелирные украшения

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 265 ответов

#1 **SOKOLOV** 53% видимость в AI

#2 **SUNLIGHT** 44% видимость в AI

#3 **MIUZ Diamonds** 38% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**SOKOLOV**	53%	2,8	18%	21%
2	**SUNLIGHT**	44%	2,9	15%	22%
3	**MIUZ Diamonds**	38%	3	13%	14%
4	**AVGVST**	30%	3,3	10%	3%
5	**Адамас**	24%	3,3	8%	3%
6	**Poison Drop**	17%	4	6%	3%
7	**QARI QRIS**	15%	3,6	5%	0%
8	**585*ЗОЛОТОЙ**	14%	3,2	5%	19%
9	**ЭПЛ Даймонд**	13%	4,1	5%	3%
10	**Бронницкий ювелир**	10%	4,7	3%	3%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 SOKOLOV	38%	60%	0%	40%	65%	50%	60%	53%
#2 SUNLIGHT	21%	55%	0%	35%	55%	27%	57%	50%
#3 MIUZ Diamonds	21%	50%	0%	30%	43%	38%	45%	40%
#4 AVGVST	28%	33%	0%	0%	25%	19%	50%	50%
#5 Адамас	10%	50%	0%	18%	33%	12%	23%	20%
#6 Poison Drop	28%	10%	0%	3%	15%	12%	33%	20%
#7 QARI QRIS	3%	15%	0%	5%	13%	12%	30%	28%
#8 585*ЗОЛОТОЙ	3%	40%	0%	0%	30%	0%	3%	18%
#9 ЭПЛ Даймонд	5%	18%	0%	23%	23%	8%	8%	8%
#10 Бронницкий ювелир	8%	15%	0%	3%	20%	4%	5%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	КОЛЬЦА	На что обратить внимание при выборе ювелирных колец в России?
02	КОЛЬЦА	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ювелирных колец в России и почему?
03	КОЛЬЦА	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Кольца» по пробе металла, дизайну и цене.
04	КОЛЬЦА	Где в России лучше выбрать или заказать кольцо, если сравнивать варианты по пробе металла, дизайну и цене?
05	КОЛЬЦА	Какой вариант из категории «Кольца» выбрать для повседневного ношения или подарка и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ	На что обратить внимание при выборе обручальных и помолвочных колец в России?
07	СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе обручальных и помолвочных колец в России и почему?
08	СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Свадебные украшения» по качеству вставки, металлу, сервису и цене.
09	СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ	Где в России лучше выбрать или заказать обручальные и помолвочные кольца, если сравнивать варианты по качеству вставки, металлу, сервису и цене?
10	СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ	Какой вариант из категории «Свадебные украшения» выбрать для помолвки и свадьбы и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/yuvelirnye-ukrasheniya

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Кольца

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Свадебные украшения

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →