

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Зоотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	86% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 86% · 274 ответов

#1

Четыре Лапы

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Petshop.ru

23%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Зоозавр

20%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Четыре Лапы	39%	2,2	16%	28%
2	Petshop.ru	23%	2,1	9%	21%
3	Зоозавр	20%	2,4	8%	20%
4	Grandorf	19%	2,4	8%	1%
5	Бетховен	18%	2,6	7%	9%
6	ЗооОптТорг	16%	2,3	6%	22%
7	Royal Canin	16%	2,5	6%	2%
8	PRO PLAN	14%	2,6	6%	3%
9	AlphaPet	13%	2,6	5%	0%
10	BLITZ	12%	2,2	5%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Четыре Лапы	30%	57%	0%	13%	55%	31%	41%	48%
#2 Petshop.ru	18%	28%	20%	13%	37%	31%	18%	18%
#3 Зоозавр	23%	23%	0%	8%	29%	13%	31%	20%
#4 Grandorf	18%	28%	0%	20%	21%	3%	21%	23%
#5 Бетховен	18%	30%	0%	0%	29%	19%	8%	25%
#6 ЗооОптТорг	5%	20%	20%	33%	13%	6%	13%	18%
#7 Royal Canin	18%	15%	0%	18%	32%	13%	10%	8%
#8 PRO PLAN	18%	13%	0%	5%	37%	9%	8%	13%
#9 AlphaPet	10%	18%	0%	15%	8%	3%	21%	18%
#10 BLITZ	8%	20%	0%	13%	16%	3%	13%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОРМ ДЛЯ СОБАК
На что обратить внимание при выборе кормов для собак в России?

02 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для собак в России и почему?

03 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для собак» по составу, возрасту, размеру породы и цене.

04 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для собаки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, размеру породы и цене?

05 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какой вариант из категории «Корм для собак» выбрать для регулярного питания здорового питомца и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
На что обратить внимание при выборе кормов для кошек в России?

07 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для кошек в России и почему?

08 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для кошек» по составу, возрасту, особенностям питомца и цене.

09 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для кошки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, особенностям питомца и цене?

10 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какой вариант из категории «Корм для кошек» выбрать для регулярного питания здоровой кошки и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Корм для собак

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Корм для кошек

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

