

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Зоотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	68% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 68% · 218 ответов

#1

Четыре Лапы

32%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Royal Canin

23%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Grandorf

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Четыре Лапы	32%	2,1	13%	24%
2	Royal Canin	23%	2,3	9%	6%
3	Grandorf	22%	3,1	9%	0%
4	Petshop.ru	20%	1,8	8%	14%
5	PRO PLAN	19%	2,6	8%	6%
6	BLITZ	18%	3	7%	1%
7	Зоозавр	16%	1,8	6%	23%
8	Бетховен	14%	2,2	6%	6%
9	AlphaPet	14%	2,8	6%	1%
10	ЗооОптТорг	12%	2,2	5%	16%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Четыре Лапы	15%	43%	25%	16%	44%	13%	28%	48%
#2 Royal Canin	35%	14%	75%	16%	53%	13%	6%	12%
#3 Grandorf	23%	24%	50%	16%	25%	25%	14%	27%
#4 Petshop.ru	0%	27%	25%	18%	25%	13%	17%	30%
#5 PRO PLAN	31%	16%	75%	8%	39%	0%	8%	15%
#6 BLITZ	12%	22%	25%	11%	33%	13%	17%	12%
#7 Зоозавр	4%	27%	0%	5%	6%	25%	25%	24%
#8 Бетховен	8%	16%	0%	3%	28%	0%	3%	33%
#9 AlphaPet	12%	8%	50%	5%	22%	13%	17%	18%
#10 ЗооОптТорг	4%	16%	25%	18%	17%	0%	6%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОРМ ДЛЯ СОБАК
На что обратить внимание при выборе кормов для собак в России?

02 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для собак в России и почему?

03 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для собак» по составу, возрасту, размеру породы и цене.

04 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для собаки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, размеру породы и цене?

05 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какой вариант из категории «Корм для собак» выбрать для регулярного питания здорового питомца и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
На что обратить внимание при выборе кормов для кошек в России?

07 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для кошек в России и почему?

08 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для кошек» по составу, возрасту, особенностям питомца и цене.

09 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для кошки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, особенностям питомца и цене?

10 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какой вариант из категории «Корм для кошек» выбрать для регулярного питания здоровой кошки и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Корм для собак

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Корм для кошек

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

