

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Зоотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	37% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 37% · 118 ответов

#1

Grandorf

28%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Четыре Лапы

25%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

AlphaPet

24%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Grandorf	28%	2,5	10%	0%
2	Четыре Лапы	25%	2,5	9%	24%
3	AlphaPet	24%	2,4	9%	0%
4	Royal Canin	23%	2,4	8%	11%
5	PRO PLAN	21%	2,6	8%	9%
6	BLITZ	20%	3,1	7%	3%
7	Petshop.ru	19%	3	7%	22%
8	SIRIUS	19%	3,2	7%	1%
9	Зоозавр	17%	2,5	6%	23%
10	KARMY	17%	2,5	6%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Grandorf	0%	33%	0%	33%	43%	25%	64%	75%
#2 Четыре Лапы	13%	33%	0%	10%	29%	25%	55%	50%
#3 AlphaPet	3%	26%	0%	10%	43%	25%	82%	63%
#4 Royal Canin	20%	22%	0%	24%	29%	50%	18%	25%
#5 PRO PLAN	20%	22%	0%	14%	29%	50%	27%	13%
#6 BLITZ	5%	19%	0%	14%	57%	0%	45%	50%
#7 Petshop.ru	8%	22%	0%	29%	29%	25%	9%	38%
#8 SIRIUS	0%	26%	0%	10%	29%	0%	55%	63%
#9 Зоозавр	3%	19%	0%	10%	0%	0%	82%	38%
#10 KARMY	8%	22%	0%	5%	29%	0%	55%	25%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОРМ ДЛЯ СОБАК
На что обратить внимание при выборе кормов для собак в России?

02 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для собак в России и почему?

03 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для собак» по составу, возрасту, размеру породы и цене.

04 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для собаки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, размеру породы и цене?

05 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какой вариант из категории «Корм для собак» выбрать для регулярного питания здорового питомца и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
На что обратить внимание при выборе кормов для кошек в России?

07 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для кошек в России и почему?

08 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для кошек» по составу, возрасту, особенностям питомца и цене.

09 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для кошки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, особенностям питомца и цене?

10 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какой вариант из категории «Корм для кошек» выбрать для регулярного питания здоровой кошки и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Корм для собак

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Корм для кошек

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

