

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Зоотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 96% · 270 ответов

#1

Четыре Лапы

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Petshop.ru

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Grandorf

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Четыре Лапы	40%	3,6	16%	33%
2	Petshop.ru	19%	2,6	8%	23%
3	Grandorf	19%	4,1	8%	0%
4	Royal Canin	19%	4,2	8%	4%
5	Бетховен	18%	4,3	7%	9%
6	Зоозавр	16%	3,8	7%	20%
7	BLITZ	16%	4,4	6%	1%
8	PRO PLAN	16%	3,7	6%	6%
9	ЗооОптТорг	13%	2,9	5%	15%
10	AlphaPet	12%	3,4	5%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Четыре Лапы	18%	50%	13%	22%	59%	24%	53%	50%
#2 Petshop.ru	5%	28%	25%	14%	5%	17%	30%	33%
#3 Grandorf	0%	30%	13%	22%	23%	7%	25%	23%
#4 Royal Canin	18%	18%	63%	22%	26%	14%	15%	10%
#5 Бетховен	5%	23%	0%	8%	33%	17%	20%	23%
#6 Зоозавр	3%	20%	0%	22%	8%	0%	30%	30%
#7 BLITZ	8%	20%	13%	17%	28%	0%	15%	20%
#8 PRO PLAN	18%	8%	50%	14%	26%	10%	13%	13%
#9 ЗооОптТорг	3%	13%	13%	22%	10%	14%	18%	13%
#10 AlphaPet	3%	18%	25%	14%	3%	3%	18%	20%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 КОРМ ДЛЯ СОБАК
На что обратить внимание при выборе кормов для собак в России?

02 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для собак в России и почему?

03 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для собак» по составу, возрасту, размеру породы и цене.

04 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для собаки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, размеру породы и цене?

05 КОРМ ДЛЯ СОБАК
Какой вариант из категории «Корм для собак» выбрать для регулярного питания здорового питомца и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
На что обратить внимание при выборе кормов для кошек в России?

07 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для кошек в России и почему?

08 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для кошек» по составу, возрасту, особенностям питомца и цене.

09 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Где в России лучше выбрать или заказать корм для кошки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, особенностям питомца и цене?

10 КОРМ ДЛЯ КОШЕК
Какой вариант из категории «Корм для кошек» выбрать для регулярного питания здоровой кошки и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Корм для собак

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Корм для кошек

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

