VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Зоотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	97% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 272 ответов

#1 **Четыре Лапы** 44% видимость в AI

#2 **Petshop.ru** 20% видимость в AI

#3 **Зоозавр** 19% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Четыре Лапы**	44%	3,1	17%	28%
2	**Petshop.ru**	20%	2,4	8%	20%
3	**Зоозавр**	19%	3,8	8%	13%
4	**Бетховен**	18%	3,4	7%	7%
5	**Grandorf**	18%	3,1	7%	1%
6	**BLITZ**	16%	3,9	6%	0%
7	**Royal Canin**	15%	3,5	6%	2%
8	**ЗооОптТорг**	14%	3,1	6%	12%
9	**PRO PLAN**	12%	4,1	5%	4%
10	**AlphaPet**	10%	3,4	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Четыре Лапы	41%	50%	0%	21%	43%	32%	56%	61%
#2 Petshop.ru	15%	15%	0%	15%	8%	21%	38%	27%
#3 Зоозавр	26%	30%	0%	5%	18%	6%	23%	24%
#4 Бетховен	26%	18%	0%	10%	20%	15%	21%	20%
#5 Grandorf	13%	23%	0%	10%	15%	9%	28%	24%
#6 BLITZ	8%	30%	0%	3%	15%	6%	21%	27%
#7 Royal Canin	13%	15%	0%	15%	25%	15%	18%	7%
#8 ЗооОптТорг	5%	18%	0%	10%	18%	9%	18%	20%
#9 PRO PLAN	13%	13%	0%	10%	18%	9%	13%	7%
#10 AlphaPet	8%	15%	0%	5%	0%	0%	21%	22%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	КОРМ ДЛЯ СОБАК	На что обратить внимание при выборе кормов для собак в России?
02	КОРМ ДЛЯ СОБАК	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для собак в России и почему?
03	КОРМ ДЛЯ СОБАК	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для собак» по составу, возрасту, размеру породы и цене.
04	КОРМ ДЛЯ СОБАК	Где в России лучше выбрать или заказать корм для собаки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, размеру породы и цене?
05	КОРМ ДЛЯ СОБАК	Какой вариант из категории «Корм для собак» выбрать для регулярного питания здорового питомца и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	КОРМ ДЛЯ КОШЕК	На что обратить внимание при выборе кормов для кошек в России?
07	КОРМ ДЛЯ КОШЕК	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе кормов для кошек в России и почему?
08	КОРМ ДЛЯ КОШЕК	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Корм для кошек» по составу, возрасту, особенностям питомца и цене.
09	КОРМ ДЛЯ КОШЕК	Где в России лучше выбрать или заказать корм для кошки, если сравнивать варианты по составу, возрасту, особенностям питомца и цене?
10	КОРМ ДЛЯ КОШЕК	Какой вариант из категории «Корм для кошек» выбрать для регулярного питания здоровой кошки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/zootovary

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Корм для собак

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Корм для кошек

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →